# Simulacro HTML & CSS

Nombre: **Nombre de coder** fecha: 3/4/2024

Team Leader: **Javier Cómbita Téllez**

Grupo: **Gates**

**Reglas de la prueba**

* **Comunicación:** Está prohibido hablar o comunicarse de cualquier forma con otros estudiantes durante el examen.
* **Integridad Académica:** Cualquier forma de trampa, incluido el plagio, copiado o uso de material no autorizado (auto generadores de código o inteligencia artificial), resultará en una calificación de cero en el examen y puede llevar a sanciones adicionales según las políticas de RIWI.
* **Material Permitido:** Solo se permite ver material de apoyo como lo son diapositivas o ejercicios realizados en clase, y notas tomadas en el cuaderno. (Si se requiere ver estos materiales de apoyo se debe comunicar al TL y se tendrá un máximo de 5 minutos para revisar el material y con un máximo de 4 veces por estudiantes, el TL debe estar presente con el coder supervisando que se esté observando el material indicado.)
* **Permanencia en el Aula:** Una vez iniciado el examen, no se permite salir del aula hasta haber entregado el examen y, de preferencia, hasta que haya transcurrido al menos la mitad del tiempo asignado.
* **Entrega:** Una vez finalizada la prueba se debe subir en una carpeta comprimida: **SimulacroClanHtmlAndCSS\_Nombre completo** del coder al Moodle, en la carpeta comprimida deben estar el ejercicio, la carpeta con el contenido.La hora máxima de entrega es a las (**10:00 AM**) las pruebas enviadas después de esta hora no se tendrán en cuenta.
* **Código:** en el código el estudiante debe comentar sus datos al inicio de todos los archivo HTML y CSS de esta manera para garantizar la transparencia.  
  en las etiquetas meta “organization” deben colocar “RIWI\_CLAN” .

<!--

Nombre Completo: Nombre Completo Del Coder

Clan: Nombre clan

fecha: 03/04/2024

-->

<!DOCTYPE html>

...

## Requisitos

**Información Detallada**: Deben incluirse detalles completos sobre cada punto ecológico, como su nombre, ubicación, descripción, horarios de apertura y cualquier otra información relevante que quieran agregar.

**Imágenes Atractivas**: Se deben proporcionar imágenes de alta calidad y atractivas de cada lugar para mostrar su belleza natural y atraer la atención de los usuarios, **SOLO se permiten imágenes con extensión. webp o imágenes online**.

**Variables en CSS y Colocación de Íconos**: El proyecto requiere el uso de variables en CSS para definir una paleta de colores consistente y mantenible, asignando cada color a una variable CSS. Además, se promueve la colocación de íconos mediante CSS en lugar de utilizar imágenes, utilizando fuentes de íconos para estilizar completamente los íconos relevantes en la landing page.

**Navegación Intuitiva**: La landing page debe tener una estructura de navegación clara y fácil de entender, que permita a los usuarios encontrar rápidamente la información que están buscando.

**Mapa Interactivo:** Se debe incluir un mapa interactivo que muestre la ubicación de cada punto ecológico en Medellín, permitiendo a los usuarios explorar visualmente dónde se encuentran estos lugares.

**Integración con Redes Sociales**: Se deben incluir enlaces a las redes sociales relevantes de cada punto ecológico, para que los usuarios puedan seguir y compartir información adicional sobre estos lugares.

**Optimización SEO**: La landing page debe estar optimizada para los motores de búsqueda, utilizando palabras clave relevantes y metadatos adecuados para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda, **ES OBLIGATORIO** usar todas las etiquetas meta.

**Velocidad de Carga Rápida**: Se debe optimizar el rendimiento de la landing page para garantizar tiempos de carga rápidos y una experiencia de usuario fluida.

**Cumplimiento de Estándares Web**: La landing page debe cumplir con los estándares y prácticas recomendadas de desarrollo web.

**Documentación del Proyecto**: Deben proporcionar documentación clara y detallada sobre el desarrollo de la landing page, utiliza comentarios claves tanto en el HTML como en el CSS para facilitar la lectura del código.

**Actividad**

Desarrollar una página web utilizando las tecnologías HTML5 y CSS3 para los requerimientos del cliente, la página debe ser estática, por lo tanto, no tendrá funcionalidad.

**Propósito de la página web**

Llevar tráfico al sitio para ganar dinero con el sistema de google Adsense además de mostrar al público las múltiples reseñas y experiencias en cada uno de los lugares turísticos de Colombia

**¿Para quién es la página web?**

Mi nombre es Angela Mailet y quiero una página web para informar los lugares que he visitado durante toda mi vida en Colombia, quiero compartir a las demás personas mis anécdotas, mostrar mi paso por cada lugar además de dar consejos de viajes.

**LOGOTIPO**

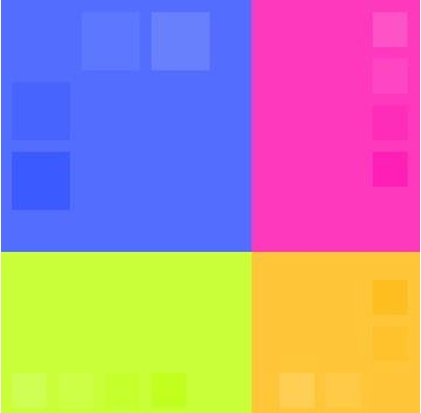
****

**El concepto**

**SENTIMIENTOS Y SENSACIONES QUE SE QUIEREN TRANSMITIR:**

* Libertad
* Diversión
* Aprendizaje

**PALETA DE COLOR:** 526DFF - FF39BE - 79FF39 - FFC639



Tipografías

• Títulos, subtítulos, párrafos y botones: [Open sans](https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?query=open+sans)

• Logotipo página web: [Chewy](https://fonts.google.com/specimen/Chewy?query=Des)